



*Ambasciata d'Italia
Bucarest*

000354

Prot. N.

**AVVISO AL PUBBLICO RELATIVO ALLE SPONSORIZZAZIONI DELLE ATTIVITA'
DELL'AMBASCIATA D'ITALIA A BUCAREST NEL 2021**

L'Ambasciata d'Italia a Bucarest

- Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Contratti di sponsorizzazione);
- Visto l'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Motivi di esclusione);
- Visti gli artt. 120 e seguenti della Legge 24 novembre 1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n.192 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

rende noto che intende mettere a disposizione spazi promozionali alle imprese che ne sosterranno le attività promozionali e culturali (con l'esclusione di eventi organizzati da singole imprese) nel corso del 2021.

Le imprese aderenti assumeranno le seguenti denominazioni: "Sponsor", "Gold Sponsor" e "Platinum Sponsor". Per ciascuna categoria sono previsti i seguenti spazi promozionali.

1) Sponsor:

Inserimento dei marchi e loghi aziendali sugli **inviti** predisposti per gli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia a Bucarest che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico.

La sponsorizzazione al punto 1) è riservata ad un numero massimo di 40 imprese e prevede un contributo minimo di 2.500 euro.

2) Gold Sponsor:

a) Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per gli "Sponsor") sugli **inviti** predisposti per gli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia a Bucarest che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico, con l'esplicita menzione di "Gold Sponsor";

b) inserimento dei marchi e loghi aziendali in due “roll-up” (poster avvolgibili) che verranno esposti nel corso degli eventi organizzati dall’Ambasciata d’Italia a Bucarest, con l’esplicita menzione di “Gold Sponsor”.

La sponsorizzazione al punto 2) è riservata ad un numero massimo di 20 imprese al contributo minimo di 5.000 euro.

3) Platinum Sponsor:

a) Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per i “Gold Sponsor”) sugli inviti predisposti per gli eventi organizzati dall’Ambasciata d’Italia a Bucarest che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico, con l’esplicita menzione di “Platinum Sponsor”;

b) inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per i “Gold Sponsor”) in due “roll-up” (poster avvolgibili) dedicati esclusivamente ai “Platinum Sponsor”, che verranno esposti nel corso degli eventi organizzati dall’Ambasciata d’Italia a Bucarest, con l’esplicita menzione di “Platinum Sponsor”;

c) proiezione di un video della durata massima di 120 secondi predisposto a cura dell’impresa, contenente i marchi e i loghi aziendali, che verrà trasmesso su appositi schermi dedicati a questa categoria di sponsorizzazioni, **in occasione del ricevimento per la Festa Nazionale della Repubblica;**

d) i “Platinum Sponsor” potranno, inoltre, indicare nelle comunicazioni aziendali, a propria discrezione e nel periodo di riferimento, la dizione di “Platinum Sponsor” delle attività promozionali e culturali dell’Ambasciata d’Italia a Bucarest;

e) i “Platinum Sponsor” potranno, infine, distribuire il proprio materiale pubblicitario/divulgativo in occasione degli eventi organizzati dall’Ambasciata d’Italia a Bucarest, previa verifica con l’Ambasciata del formato opportuno.

La sponsorizzazione al punto 3) è riservata ad un numero massimo di 5 imprese al contributo minimo di 15.000 euro.

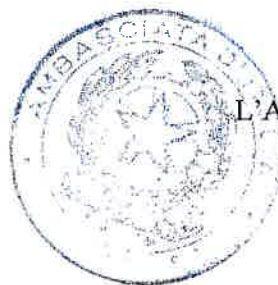
Tutti i loghi e i marchi degli “Sponsor”, “Gold Sponsor” e “Platinum Sponsor” avranno, in aggiunta, visibilità all’interno del sito Internet dell’Ambasciata (www.ambbucarest.esteri.it), con grandezza diversa a seconda della categoria.

L’Ambasciata d’Italia a Bucarest si riserva di valutare le proposte pervenute. In caso di mancata accettazione dell’offerta ai sensi della normativa in vigore, sarà cura dell’Ambasciata stessa comunicarlo alle imprese. Laddove uno o più eventi organizzati dall’Ambasciata d’Italia non si realizzino per cause ad essa non imputabili, sarà esclusa qualsiasi responsabilità della predetta Ambasciata.

Rimane in facoltà dell’Ambasciata d’Italia a Bucarest, in caso di prolungamento dell’emergenza sanitaria dovuta alla diffusione delle infezioni da Covid-19, destinare gli eventuali contributi ricevuti alle attività promozionali e culturali previste per l’anno 2022, con comunicazione scritta alle imprese partecipanti.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire per posta ordinaria presso l’Ambasciata d’Italia a Bucarest, Strada Henri Coanda n.9, all’attenzione dell’Ufficio Amministrativo o per posta elettronica all’indirizzo uffcomm.bucarest@esteri.it entro le ore 12.00 del 22 febbraio 2021.

Bucarest, 27/01/2021



L’Ambasciatore d’Italia

Marco Giungi