



Ambasciata d'Italia
Bucarest

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER GLI EVENTI PROMOZIONALI E CULTURALI DELL'AMBASCIATA D'ITALIA A BUCAREST - ANNO 2022

L'Ambasciata d'Italia a Bucarest

- Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Contratti di sponsorizzazione);
- Visto l'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Motivi di esclusione);
- Visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n.192 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

RENDE NOTO

che intende mettere a disposizione spazi promozionali agli operatori economici che ne sosterranno le attività promozionali e culturali (con l'esclusione di eventi organizzati da singole imprese) nel corso dell'anno 2022.

A questo scopo si precisa:

1. Soggetto promotore

L'Ambasciata d'Italia in Bucarest in qualità di soggetto responsabile della presente procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di "sponsee".

2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'invito a presentare domanda di sponsorizzazione sono operatori economici, quali imprese, società ed associazioni, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 per contrarre con la pubblica amministrazione, che intendano promuovere la propria immagine sostenendo la realizzazione delle iniziative promozionali e culturali dell'Ambasciata d'Italia in Bucarest.

3. Oggetto della sponsorizzazione ed elementi essenziali

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) La domanda riguarda sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- b) Le imprese aderenti assumeranno le seguenti denominazioni: "Sponsor", "Gold Sponsor" e "Platinum Sponsor". Per ciascuna categoria sono previsti i seguenti spazi promozionali:

- Sponsor:

Adm

1) Inserimento dei marchi e loghi aziendali sugli **inviti** predisposti per gli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia a Bucarest che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico.

La sponsorizzazione al punto 1) è riservata ad un numero massimo di 40 imprese e prevede un contributo minimo di 2.500 euro.

● **Gold Sponsor:**

1) Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per gli "Sponsor") sugli **inviti** predisposti per gli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia a Bucarest che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico, con l'esplicita menzione di "Gold Sponsor";

2) inserimento dei marchi e loghi aziendali in **due "roll-up" (poster avvolgibili)** che verranno esposti nel corso degli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia a Bucarest, con l'esplicita menzione di "Gold Sponsor".

La sponsorizzazione al punto 2) è riservata ad un numero massimo di 20 imprese al contributo minimo di 5.000 euro.

● **Platinum Sponsor:**

1) Inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per i "Gold Sponsor") sugli **inviti** predisposti per gli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia a Bucarest che saranno inviati in formato cartaceo e/o elettronico, con l'esplicita menzione di "Platinum Sponsor";

2) inserimento dei marchi e loghi aziendali (con una dimensione maggiore rispetto a quella prevista per i "Gold Sponsor") in **due "roll-up" (poster avvolgibili) dedicati esclusivamente ai "Platinum Sponsor"**, che verranno esposti nel corso degli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia a Bucarest, con l'esplicita menzione di "Platinum Sponsor";

3) proiezione di un **video** della durata massima di 120 secondi predisposto a cura dell'impresa, contenente i marchi e i loghi aziendali, che verrà trasmesso su appositi schermi dedicati a questa categoria di sponsorizzazioni, **in occasione del ricevimento per la Festa Nazionale della Repubblica;**

4) i "Platinum Sponsor" potranno, inoltre, indicare nelle comunicazioni aziendali, a propria discrezione e nel periodo di riferimento, la dizione di "Platinum Sponsor" delle attività promozionali e culturali dell'Ambasciata d'Italia a Bucarest, previa verifica con quest'ultima;

5) i "Platinum Sponsor" potranno, infine, distribuire il proprio materiale pubblicitario/divulgativo in occasione degli eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia a Bucarest, previa verifica con l'Ambasciata del formato opportuno.

La sponsorizzazione al punto 3) è riservata ad un numero massimo di 5 imprese al contributo minimo di 15.000 euro.

Tutti i loghi e i marchi degli "Sponsor", "Gold Sponsor" e "Platinum Sponsor" avranno, in aggiunta, visibilità all'interno del **sito Internet** dell'Ambasciata (www.ambbucarest.esteri.it), con grandezza diversa a seconda della categoria.

4. Proposta di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione deve essere redatta sull'apposito modulo pubblicato unitamente al presente avviso e contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. sede legale;
3. recapiti e indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso, alla stipula e esecuzione del contratto di sponsorizzazione;
4. indicazione del tipo di sponsor e dell'importo in euro del contributo che si intende erogare.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti dichiarazioni:

- a) capacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente Avviso Pubblico;
- c) di essere in regola con gli obblighi previsti dalla normativa vigente in materia di diritto del lavoro dei dipendenti.

L'Ambasciata d'Italia in Bucarest rifiuta qualsiasi proposta di sponsorizzazione e/o recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività istituzionale della Sede e quella dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine e/o della missione istituzionale del MAECI ovvero alle proprie iniziative;
- reputi la sponsorizzazione inaccettabile per pubblico interesse e/o opportunità generale, tenuto anche conto di usanze e tradizioni del Paese di accreditamento.

Qualora, per i motivi di cui sopra, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5. Modalità di presentazione delle proposte

Le domande di sponsorizzazione dovranno pervenire per posta ordinaria presso l'Ambasciata d'Italia a Bucarest, Strada Henri Coanda n.9, all'attenzione dell'Ufficio Amministrativo o per posta elettronica all'indirizzo contabilita.bucarest@esteri.it entro le ore 12.00 del 11.02.2022.

6. Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Il presente avviso resterà pubblicato per il periodo di 30 giorni sul sito dell'Ambasciata d'Italia in Bucarest www.ambbucarest.esteri.it.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata alla fine del termine di scadenza di validità dell'avviso.

L'Ambasciata d'Italia a Bucarest si riserva di valutare le proposte pervenute. In caso di mancata accettazione dell'offerta ai sensi della normativa in vigore, sarà cura dell'Ambasciata stessa comunicarlo alle imprese.

7. Contratto di sponsorizzazione

In esito alla valutazione delle offerte l'Ambasciata procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione nel quale verranno definiti gli elementi del negozio giuridico tra le parti.

Nel contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 6, comma 2, D.M. n. 192/2017, sarà inserita una specifica clausola che consente il recesso dell'Ambasciata per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto non potrà essere concluso.

8. Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, esclusivamente per lo svolgimento delle attività istituzionali e degli obblighi previsti dalla legge vigente.

9. Informazioni aggiuntive

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Ambasciata, è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Ambasciata si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

L'Ambasciata potrà acconsentire la presenza di più sponsor per gli eventi promozionali organizzati assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Laddove uno o più eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia non si realizzino per cause ad essa non imputabili, sarà esclusa qualsiasi responsabilità della predetta Ambasciata.

Rimane in facoltà dell'Ambasciata d'Italia a Bucarest, in caso di prolungamento dell'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione delle infezioni da Covid-19, destinare gli eventuali contributi ricevuti alle attività promozionali e culturali previste per l'anno 2023, con comunicazione scritta alle imprese partecipanti.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare l'Ufficio commerciale (tel. +40 213052100 email: uffcomm.bucarest@esteri.it).

Bucarest, 12/01/2022


L'Ambasciatore d'Italia
Alfredo Maria Durante Mangoni